
Les Vins de Bordeaux et d'Aquitaine à l'honneur en Chine

Le Festival des Vins de Bordeaux et d'Aquitaine organisé par la Chambre d'Agriculture de la Gironde et l'Agence Aquitaine de Promotion Agroalimentaire (AAPrA) se tiendra les 1^{er} et 2 novembre à Wuhan, capitale de la province du Hubei en Chine.

Cet événement reconduit pour la quatrième année consécutive s'inscrit dans le cadre du Bureau de représentation établi par le Conseil Régional d'Aquitaine.

> Une centaine de vins candidats aux Trophées Coup de Cœur

Les médaillés aux précédentes éditions du Concours de Bordeaux – Vins d'Aquitaine ont été plébiscités pour participer à cette manifestation. Une centaine ont répondu présents et seront dégustés par un jury chinois composé d'acheteurs, importateurs et distributeurs. A l'issue des dégustations, les Trophées Coup de Cœur seront désignés offrant aux lauréats la possibilité de mettre un pied sur le marché chinois. Tout au long de l'année, la Chambre d'Agriculture et le Conseil Régional d'Aquitaine feront bénéficier ces trophées d'actions de promotion spécifiques telles que des vitrines sur les salons de Tan Jui et Vinexpo Hong-Kong ou encore une présence en continue dans les rayonnages de la Maison Sud-Ouest France nouvellement implantée à Wuhan.

> 27 entreprises aquitaines feront le déplacement

Réparties sur deux demi-journées, les rencontres d'acheteurs BtoB organisées par l'AAPrA et UBIFRANCE permettront à 27 entreprises aquitaines de faire découvrir leurs vins à des sociétés spécialisées dans la distribution de vins en Centre-Chine. Au total, 216 rendez-vous sont programmés.

> Des master class ... pour aller plus loin dans la découverte de vins de Bordeaux et d'Aquitaine

Ce concept initié l'année précédente a rencontré un vif succès. Lors de la traditionnelle Promenade des Vins du samedi, les quelque 1 000 visiteurs attendus pourront bénéficier d'une formation en accéléré sur 5 de nos appellations. Les Bordeaux / Bordeaux Supérieur, les Côtes de Bordeaux, les Sweet Bordeaux, les Sweet Bergerac et l'Armagnac, partenaires de cette 4^{ème} édition animeront chacun 2 sessions de dégustation où les typicités et caractéristiques de chaque appellation seront présentées. L'objectif : faire du public chinois un véritable connaisseur des vins de Bordeaux et d'Aquitaine.

> Des chiffres toujours éloquentes

Forts du succès des 3 éditions précédentes et de l'engouement grandissant des professionnels chinois pour cette manifestation, les organisateurs la reconduisent cette année encore. D'autant plus que la Chine offre toujours un formidable potentiel de débouchés : les exportations de vins vers la Chine poursuivent leur progression. Elle sont passées de 15,7 M EUR en 2005 à 547 M EUR en 2012 (+19 % en volume et + 7,55 % en valeur pour l'année 2012). 75 % des bouteilles exportées en Chine sont des Bordeaux. Cette croissance s'explique en partie par l'image des vins français et plus précisément des appellations bordelaises. La France reste aux yeux des chinois le pays de référence pour le vin.

Contact presse

Chambre d'Agriculture de la Gironde

Karen REYNE – Chargée de Communication

Tél. 05 24 44 91 83 / 06 86 42 81 40

@ : k.reyne@gironde.chambagri.fr

Agence Aquitaine de Promotion Agroalimentaire (AAPrA)

Marie-Françoise GOULINAT – Responsable rendez-vous d'affaires

Tél : 05 56 01 33 23

@ : mf.goulinat@aapra.aquitaine.fr

Bureau de représentation de la Région Aquitaine à Wuhan

Julie QUILLE – Chargée de mission vins et agro-alimentaire

Tél : 0086 27 65 79 79 51

@ : j.quille@aapra.aquitaine.fr

