

MÉDAILLE D'OR



concours de
bordeaux

LE CONCOURS DE BORDEAUX – VINS D'AQUITAINE

2014 : une année placée

SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION

2004 Le Concours de Bordeaux - Vins d'Aquitaine obtient la certification ISO 9001 pour son organisation. Il est alors le 1^{er} concours des vins à être certifié. D'autres concours lui emboîteront le pas.

2014 Le Concours de Bordeaux - Vins d'Aquitaine conçoit un nouveau dispositif pour sécuriser davantage ses médailles. **Il est le 1^{er} au monde** à utiliser une solution haute technologie.

en CHIFFRES



En 1956, à l'initiative du Salon de l'Agriculture Aquitaine, se tient pour la 1^{ère} fois le Concours de Bordeaux - Vins d'Aquitaine. Moins de **100 échantillons** sont en compétition.

En 2014, les **3 700 vins** inscrits représentent **90 appellations** d'Aquitaine.

1 000 dégustateurs se réunissent tous les ans au Palais des Congrès de Bordeaux-Lac pour partager les vins candidats en provenance de toute l'Aquitaine. Tous sont des professionnels de la vigne et du vin (œnologues, courtiers, négociants...).

30 % au maximum des vins en compétition sont médaillés. C'est l'un des points clés du règlement du concours validé par le Ministère de l'Economie et des Finances. Ainsi en 2013, sur les **4 215 vins** en compétition, **378 médailles d'Or**, **524 médailles d'Argent** et **314 médailles de Bronze** ont été attribuées.

Les **1 216 vins médaillés** en **2013** au Concours de Bordeaux représentaient **605 094 hectolitres** soit plus de **80 millions de bouteilles**.

LE CONCOURS DE BORDEAUX – VINS D'AQUITAINE

PAS DE FRAUDE POSSIBLE



Organisatrice du Concours de Bordeaux - Vins d'Aquitaine, la Chambre d'Agriculture de la Gironde a mis en place différents dispositifs qui excluent toute possibilité de fraude :

- Les vins candidats ne sont pas envoyés à l'organisation, mais **prélevés** directement à la propriété par des agents mandatés par la Chambre d'Agriculture.
- Les dégustations se déroulent **à l'aveugle** pour une totale neutralité. Les bouteilles, complètement anonymes, ne comportent qu'un numéro d'identification, le millésime et l'appellation. Impossible donc pour le dégustateur de connaître le producteur !
- **La Répression des Fraudes** est habilitée, à tout moment, à contrôler les vins médaillés.
- **Un seul imprimeur** en France est habilité à fournir les macarons autocollants or, argent ou bronze que le producteur peut apposer sur ses bouteilles médaillées. Et il connaît, pour chaque lauréat, la couleur de la médaille obtenue et le volume de vin concerné. Impossible donc pour le producteur de commander plus de macarons qu'il n'a eu de bouteilles médaillées !
- Idem pour les lauréats qui choisissent non pas d'utiliser un macaron autocollant mais d'intégrer la médaille à leur étiquette. Là encore les règles sont strictes avec une numérotation attribuée par l'organisation à chaque producteur médaillé, garant du contrôle du nombre de médailles imprimées. L'organisation vise ensuite les bons à tirer envoyés par les imprimeurs choisis par les lauréats.

LES MACARONS

L'OUTIL DE

PROMOTION PAR excellence



Pourquoi, même après un millésime difficile comme 2013, les candidatures affluent au Concours de Bordeaux - Vins d'Aquitaine ? Parce qu'une médaille obtenue à Bordeaux permet de vendre et de mieux vendre.

Obtenir **une médaille au Concours de Bordeaux**, c'est disposer, dans un contexte de plus en plus concurrentiel, d'un argument commercial de poids auprès des négociants, des acheteurs de la grande distribution, des cavistes, des restaurateurs, de la clientèle particulière... C'est le cas à l'export, avec des pays comme la Chine, le Japon ou l'Allemagne, particulièrement friands de récompenses. C'est également vrai en France où **80% des vins** sont vendus aujourd'hui en hyper et supermarchés. Là où l'offre peut apparaître complexe et peu lisible. **La médaille** constitue alors **un critère de choix** pour les acheteurs et les acheteuses, en quête de repères pour ne pas se tromper.

Selon une enquête menée auprès des producteurs médaillés, **les vins primés au Concours de Bordeaux** se vendent mieux. Ils se vendent souvent plus vite, voire plus chers. Pourquoi cela ? Car le **Concours de Bordeaux** est reconnu pour sa rigueur et la fiabilité de ses résultats.

Compte tenu de l'importance de ce macaron, la Chambre d'Agriculture a souhaité le sécuriser davantage...

LE CONCOURS DE BORDEAUX – VINS D'AQUITAINE

innove avec

DES macarONS SECURISÉS

Le Concours de Bordeaux **innove** et lance une exclusivité mondiale. Les macarons seront désormais dotés d'une solution haute technologie fournie par **tesa scribos®**, le spécialiste de la protection des marques et de la traçabilité : le tesa VeoMark.

La solution tesa VeoMark s'intègre parfaitement sur les macarons du Concours de Bordeaux, directement dans le marquage. Elle garantit l'**authenticité** du macaron sur chaque bouteille, avec des informations uniques à chaque médaille à la fois visibles et cachées offrant **3 possibilités de vérification** :

- La première est une inscription haute définition du logo Concours de Bordeaux avec un effet visuel sécurisé « spécial **éclipse** » visible à l'œil nu.
- La deuxième, semi-visible, présente un **micro code unique** par macaron accessible avec une loupe.
- La troisième présente des **codes de sécurité cachés** uniquement accessible à l'aide d'un filtre spécifique détenu par l'organisation du concours et les viticulteurs.

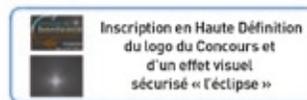
tesa VeoMark® - une sécurité optimale pour les macarons du Concours de Bordeaux



Chaque tesa VeoMark® est unique



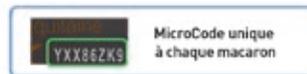
À l'œil nu



Inscription en Haute Définition du logo du Concours et d'un effet visuel sécurisé « l'éclipse »



Avec une loupe



MicroCode unique à chaque macaron



Avec un filtre spécifique



Code de sécurité caché

La technologie tesa scribos®, éprouvée depuis plus d'une décennie sur le marché, offre une protection optimum. La sécurité « intégrée » directement dans le macaron, permet une vérification immédiate de l'authenticité de la médaille. Ainsi, le consommateur, face au rayonnement de son caviste ou supermarché, peut lui-même effectuer le contrôle d'un seul coup d'œil.

Un atout en France mais aussi à l'étranger et notamment sur des marchés comme la Chine où la contrefaçon est fréquente : fausses étiquettes, flacons farfelus, plaquettes commerciales trafiquées, fausses distinctions... L'ensemble de la profession s'accorde à dire qu'il s'agit d'un véritable problème pour le commerce du vin. En sécurisant ses médailles, le Concours de Bordeaux apporte aux consommateurs la certitude d'acheter un vin réellement médaillé et aux producteurs la garantie que sa distinction ne sera pas contrefaite.



Aujourd'hui, il s'agit d'une tendance clairement affichée par la filière viti-vinicole bordelaise : tour à tour le CIVB, les syndicats viticoles et les châteaux mettent en place des dispositifs sécurisés sur les bouteilles. Protection et traçabilité étant devenues une préoccupation majeure.



LE CONCOURS DE BORDEAUX – VINS D'AQUITAINE

s'entoure

DE PARTENAIRES TECHNIQUES DE REFERENCE

Pour offrir aux lauréats une solution performante et efficace, la Chambre d'Agriculture de la Gironde a su s'entourer de partenaires de référence dans la protection des marques et le développement de solutions web.

TESA SCRIBOS

Filiale à 100 % de tesa SE, tesa scribos GmbH est une entreprise du groupe allemand Beiersdorf AG. Elle est spécialisée dans la protection des marques et produits contre la contrefaçon. Elle a développé nombre de solutions pour le compte de grandes marques telles que Bosch, BMW mais aussi dans le domaine du vin : Château Beychevelle, Castel, le Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur...



MSP-SAS

Les compétences de MSP-SAS ont permis de mettre en place une plateforme de commande à l'attention des viticulteurs leur permettant d'acquérir leurs macarons de manière simple et rapide. Créée en 2003, la société Media Services Partners est un éditeur et développeur de solutions web et web mobiles basée à Saint-Loubès.



et LA CHAMBRE D'AGRICULTURE DE LA GIRONDE

La Chambre d'Agriculture de la Gironde organise depuis 58 ans le Concours de Bordeaux – Vins d'Aquitaine. C'est l'une des nombreuses actions qu'elle développe à l'attention des viticulteurs, caves coopératives et négociants pour les accompagner dans la valorisation de leurs produits.

Elle est également à l'origine, aux côtés du Conseil Régional d'Aquitaine et de l'AAPrA d'une importante opération de promotion des vins médaillés en Chine, le Festival des Vins de Bordeaux et d'Aquitaine de Wuhan.

En plus d'un accompagnement commercial, le groupe Chambre d'Agriculture offre avec ses conseillers viticoles, ses œnologues et ses experts, un appui technique et commercial à l'ensemble des acteurs de la filière viti-vinicole.





**AGRICULTURES
& TERRITOIRES**
CHAMBRE D'AGRICULTURE
GIRONDE

CONTACT PRESSE

**Chambre d'Agriculture de la Gironde
Service Communication**

Karen REYNE

Tél : 05 56 79 64 07 – 06 86 42 81 40

k.reyne@gironde.chambagri.fr

Magali TEMPLIER

Tél : 05 24 44 91 83 – 06 25 18 60 70

m.templier@gironde.chambagri.fr

